



David Jon Lorentzen  
Bundgårdsballe 43  
5400 Bogense

Dato: 9. januar 2019

Sag: FO-18/16364-2

Sagsbehandler: / FVB

Direkte tlf.: +45 41 71 50 89

## Forhåndsbesked om invitationer til netværk på LinkedIn

Forbrugerombudsmanden henviser til din anmodning af 13. september 2018 om en forhåndsbesked efter markedsføringsloven.

Det fremgår af anmodningen, at du ønsker at invitere specifikke LinkedIn-brugere til dit netværk.

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at invitationer på LinkedIn er elektronisk post. Ifølge markedsføringslovens § 10 er invitationer derfor omfattet af spamforbuddet, hvis de sendes af en erhvervsdrivende med henblik på markedsføring.

På den baggrund kan Forbrugerombudsmanden ikke afvise, at de invitationer, som du ønsker at sende via funktionen ”inviter til netværk” – således som beskrevet af dig – vil være omfattet af spamforbuddet.

Forbrugerombudsmanden vil inddrage din henvendelse i vores videre arbejde med fortolkningen af spamforbuddets anvendelsesområde i samarbejde med andre myndigheder i EU.

Vi har uddybet vurderingen nedenfor.

### Din anmodning

Du har oplyst, at du er konsulent i virksomheden Lorentzen & Farsinsen ApS, som leverer rådgivning til virksomheder, organisationer og danske myndigheder. Det fremgår af cvr.dk, at du er stifter af og direktør i virksomheden.

Du ønsker at udvide dit netværk gennem det sociale medie LinkedIn.

Du vil gøre dette ved at invitere beslutningstagere (marketingchefer, salgschefer m.v.) til dit netværk via funktionen ”inviter til netværk”. Denne funktion sender en besked til modtageren, hvor du vil skrive følgende:

### FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35  
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk

[www.forbrugerombudsmanden.dk](http://www.forbrugerombudsmanden.dk)

### ERHVERVS MINISTERIET

Medlem af International Consumer  
Protection & Enforcement Network  
(ICPEN)

[www.icpen.org](http://www.icpen.org)

”Kære [navn]

Jeg har set din profil her på LinkedIn og tror, at vi måske kan drage nytte af hinandens viden. Jeg håber derfor, at du vil være en del af mit netværk.

Mvh  
David Lorentzen”

Billederne vedlagt din anmodning viser, at brugerne modtager en notifikation, når du sender din invitation.

### **Lovgrundlaget**

En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post med henblik på direkte markedsføring, medmindre modtageren har givet sit forudgående samtykke til det. Det fremgår af markedsføringslovens § 10, stk. 1. Forbuddet mod uanmodede elektroniske henvendelser kaldes også for ”spamforbuddet”.

En henvendelse er omfattet af spamforbuddet, hvis:

1. Henvendelsen sendes af en erhvervsdrivende
2. Henvendelsen sendes med elektronisk post og
3. Henvendelsen sendes med henblik på markedsføring

Spamforbuddet gælder for alle erhvervsdrivende. Man er erhvervsdrivende, når man udøver ”privat erhvervsvirksomhed og offentlig virksomhed, i det omfang der udbydes produkter på markedet”.<sup>1</sup>

Det afgørende er, om den henvendelse, der sendes ud, er udslag af erhvervsvirksomhed, dvs. om den vedrører en økonomisk aktivitet, som har et erhvervmæssigt præg (en erhvervmæssig aktivitet).

Fysiske personer kan efter omstændighederne være erhvervsdrivende. Det vil de være, hvis de sender henvendelser ud om en erhvervmæssig aktivitet.

Spamforbuddet dækker alle former for markedsføring, herunder image-markedsføring.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Jf. bemærkningerne til markedsføringslovens § 1, stk. 1.

<sup>2</sup> Lovforslag nr. 426 til lov om markedsføring fremsat den 12. oktober 2016

## **Forbrugerombudsmandens vurdering**

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at notifikationer og beskeder på de sociale medier, fx på LinkedIn, er omfattet af begrebet elektronisk post.

Invitationen til dit LinkedIn-netværk, som beskrevet i din anmodning, er derfor omfattet af begrebet elektronisk post.

Ifølge markedsføringslovens § 10 er invitationerne derfor omfattet af spamforbuddet, hvis de sendes af dig som erhvervsdrivende med henblik på markedsføring.

På baggrund af det af dig oplyste antager vi, at de invitationer, som du ønsker at sende via funktionen ”inviter til netværk”, har til formål at markedsføre den virksomhed, som du er stifter af og ansat i. Invitationerne vil i så fald være omfattet af spamforbuddet.

Forbrugerombudsmanden vil inddrage din henvendelse i vores videre arbejde med fortolkningen af spamforbuddets anvendelsesområde i samarbejde med andre myndigheder i EU.

## **Afsluttende bemærkninger**

For god ordens skyld skal vi gøre opmærksom på, at iværksættelse af markedsføring, som Forbrugerombudsmanden har vurderet vil være i strid med markedsføringsloven, typisk vil blive anset for at være en grov overtrædelse. Det vil derfor være en skærpende omstændighed ved en eventuel efterfølgende sag ved domstolene, hvis domstolene tiltræder Forbrugerombudsmandens vurdering. Det er i sidste ende domstolene, der afgør, om et tiltag er i strid med markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne

Frederik Lars von Bülow  
Fuldmægtig, cand.jur.